

Opdracht 1

1. Wat is het doel van reclame? Hoe proberen reclamemakers dit doel te bereiken?
2. Denk jij dat reclames de kijker beïnvloeden?
3. Herken jij de frustratie van Jayden?
4. Voor welke reclames ben jij het meest gevoelig? Waar merk je dit aan?
5. Op welke verschillende manieren proberen bedrijven jou te bereiken met hun reclames?
6. Werken reclames alleen als je er een positief geval bij krijgt, denk je?
7. Heb jij weleens iets gekocht omdat je het in een reclame hebt gezien?

Laat je niet verleiden

Bedrijven proberen je over te halen dingen te kopen. Dat doen ze met reclames, aanbiedingen en kortingen. Veel reclamemakers richten zich op jongeren. Dat zie je bijvoorbeeld bij popconcerten. Bedrijven sponsoren dit soort evenementen om jongeren te bereiken. Ook zijn er speciale websites voor bepaalde merken, of worden producten besproken in vlogs. De vlogger bespreekt het product in zijn/haar vlog en krijgt in ruil hiervoor geld of mag het kledingstuk of de gadget houden. Reclame probeert op je gevoel in te spelen. Jij moet denken dat je mooier, blijer en gelukkiger wordt door een product van een bepaald merk te kopen.

→ **Tip:** Kijk ook op www.nibud.nl/scholieren/uitgaven/verleidingen bij 'aanbiedingen' voor tips om aanbiedingen de baas te blijven.



Opdracht 2

Wesley is een fanatieke gamer. Hij is op zoek naar een nieuw computerspel. Op internet kwam hij de volgende aanbieding tegen. Het spel kost € 75. Wesley was op zoek naar één spel. Uiteindelijk heeft hij er door deze aanbieding drie gekocht, waarvan twee met korting.

1. Wat zou jij doen in zijn situatie?
2. Was dit een verstandige keuze? Waarom wel of niet?
3. Heeft Wesley nu geld bespaard of juist meer uitgegeven?

Aanbieding!

Bestel nú de spannende computergame **Monsterdrive 1** en krijg deel 2 en 3 voor de halve prijs! Ervaar zelf hoe het is om een monster truck te besturen. Voer gekke stunts uit terwijl je door de lucht vliegt en vernietig alles wat op je pad komt. Deze actie is alleen deze week geldig!

Opdracht 3

Kies twee advertenties. Bijvoorbeeld uit een krant, tijdschrift of van het internet. Kies een advertentie die je goed vindt en een advertentie die je niet goed vindt. Beantwoord de volgende vragen over de advertentie:

1. Waarvoor wordt er reclame gemaakt?
2. Voor wie zijn de advertenties gemaakt?
3. Vind je de spullen in de advertenties duur of goedkoop?
4. Zou je ze kopen?
5. Koop je wel eens iets waarvan je de reclame niet leuk vindt?
6. Koop je wel eens iets omdat er reclame voor gemaakt wordt?
7. Waarom spreekt de ene advertentie je wel aan en de andere niet?

Op wie lijkt jij het meest?

Zet een kruisje achter de naam van de persoon op wie je het meeste lijkt.

Melanie

In tijdschriften kijk ik graag naar mooie reclames. Ik krijg er goede ideeën van. Soms koop ik het dan ook.



Jasmina

Ik let altijd goed op aanbiedingen en reclames, want ik ben altijd op zoek naar koopjes.



Jayden

Reclames vind ik echt stomvervelend. Van mij mogen ze worden afgeschaft. Ik betaal liever iets meer om naar een programma zonder reclame te kunnen kijken.



Wesley

Reclames op tv? Ik vind ze meestal wel leuk om te zien. En meestal haal ik meteen even wat drinken.



Geldtip

Hieronder staat voor elk van bovenstaande personen een handige geldtip. Bekijk de tip van de persoon op wie jij het meeste lijkt.

Melanie

Reclames zijn vaak mooi gemaakt en het is prima om je te laten inspireren door deze mooie advertenties. Bedenk wel dat je niet per se dure merken hoeft te kopen om er goed uit te zien.

Jasmina

Jij bent vaak op zoek naar koopjes. Zo kun je veel geld besparen. Kijk wel uit dat je niet méér koopt dan je van plan was, alleen maar omdat het product in de aanbieding is. Dan ben je uiteindelijk duurder uit!

Jayden

Jij kiest bewust voor wat je koopt en voor de programma's waar je naar wilt kijken. Heel goed! Toch kan het geen kwaad om soms de aanbiedingen in de gaten te houden, voor als je echt iets nodig hebt. Kampeerspullen bijvoorbeeld zijn in de herfst veel goedkoper, daar kun je de volgende zomer veel plezier van hebben.

Wesley

Reclames en advertenties doen jouw hoofd niet snel op hol slaan. Prima! Ga je iets kopen, ga dan eerst op onderzoek uit. Door winkels te vergelijken weet je wat een redelijke prijs voor het product is en welke winkel de beste aanbieding heeft. Dat kan je zo een paar tientjes schelen.